

2015

Evaluatie en Voortgangsrapportage

BRANDWIJK PROMO

Inhoud

Inhoud	2
1 Inleiding	3
2 Energieverbruik en CO ₂ -footprint.....	3
2.1 Referentiejaar.....	3
2.2 CO ₂ Footprint, doelstellingen en trendanalyse	3
2.2.1 CO ₂ Footprint 2015.....	3
2.2.2 Doelstellingen en trends	3
2.3 Maatregelenset en Projectoverzicht.....	5
2.4 Conclusies m.b.t. doelstellingen, trends en maatregelen.....	5

1 Inleiding

In dit document worden de voortgang en prestaties met betrekking tot energieverbruik en emissie van CO₂, over het jaar 2015 nader beschouwd.

2 Energieverbruik en CO₂-footprint

2.1 Referentiejaar

Het (nieuwe) referentiejaar is gesteld op 2014. De bronnen van energieverbruik en CO₂ uitstoot zijn in 2015 ten opzichte van dit referentiejaar ongewijzigd gebleven.

2.2 CO₂ Footprint, doelstellingen en trendanalyse

Op basis van de CO₂ Footprint over 2014 zijn reductiedoelstellingen voor de verschillende emissie-scoptes voor de komende jaren geformuleerd. Onderstaand de CO₂ Footprint over 2015, de resultaten ten opzichte van de gestelde doelen en weegave van de trend in uitstoot.

2.2.1 CO₂ Footprint 2014

De totale CO₂ uitstoot over 2015 bedraagt 27,83 ton en is volledig gerealiseerd binnen het wagenpark en verbruik van elektriciteit.

2.2.2 Doelstellingen en trends

De reductiedoelstellingen zijn begin 2014 geformuleerd t.o.v. het (nieuwe) referentiejaar 2013 en moeten binnen een periode van 3 jaar (eind 2016) behaald zijn. De doelstellingen en referentiegetallen zijn opgenomen in tabel 1.

Tabel 1 Reductiedoelstellingen tot en met 2016

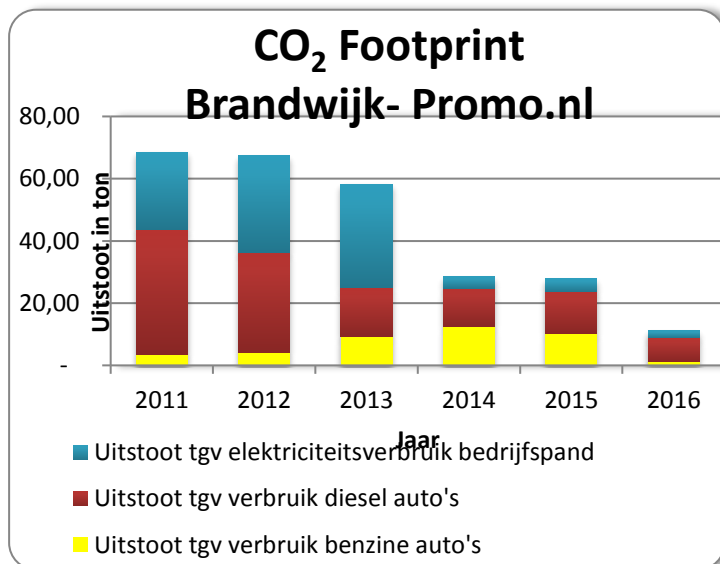
Nr	Omschrijving doelstellingen	Referentie (2013)	Doel eind 2016	Resultaat 2014	Resultaat 2015	Conclusie
A	Een reductie van 20% op de totale CO ₂ uitstoot	58,25 ton	46,6 ton	28,48	27,83	Lijkt haalbaar
B	Een reductie van 5% op het totale elektriciteitsverbruik	63.419 kWh	60. 248 kWh	49.287 kWh	54.178 kWh	Lijkt haalbaar

Tabel 2 Reductiedoelstellingen 2015

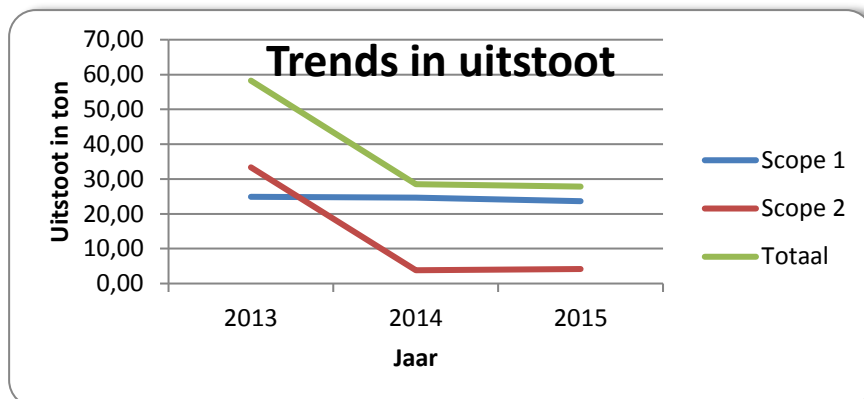
Nr	Omschrijving doelstellingen	Referentie (2014)	Doel 2015	Resultaat 2015	Conclusie
1	Scope 1: Reductie van 1% op de CO ₂ uitstoot t.g.v. het brandstofverbruik van het eigen wagenpark	24,67 ton	24,42 ton	23,64 ton	Behaald
2	Scope 2: Reductie van het verbruik van elektriciteit met 2 %	49.287 kWh	48.300 kWh	54.178 kWh	Niet behaald (omzet gerelateerd)
3	Scope 2: Reductie van de CO ₂ uitstoot t.g.v. elektriciteitsverbruik met 2 %	3,81 ton	3,44 ton	4,19 ton	Niet behaald (omzet gerelateerd)

De totale CO₂-emissie vertoont sinds het referentiejaar 2010, een constant een dalende trend (2010: 71.5.9, 2011: 68.55, 2012: 68.38, 2013: 53, 42 ton, 2014: 28,48, 2015: 27,83). Deze daling is voor alle te onderscheiden scope-emissies gerealiseerd, met een “uitschieter” naar boven in 2012 voor wat betreft het elektriciteitsverbruik. Zie figuur 2, trends in reductiedoelstellingen. De grote daling in 2014 is te danken aan het overstappen naar een nieuwe energieleverancier, Green Choice.

Figuur 1 Trend in totale CO₂ emissie



Figuur 2 Trends in de uitstoot



2.3 Maatregelen en Projectoverzicht

Om de (reductie) doelstellingen te kunnen realiseren, is een Projectoverzicht opgesteld waarin de verschillende te nemen maatregelen zijn opgenomen. Diverse maatregelen zijn in de loop van het afgelopen en lopende jaar gerealiseerd, in gang gezet of staan nog in de steigers.

Het wagenpark is verder geoptimaliseerd met zuinigere varianten, het aantal leveringen rechtstreeks vanaf leverancier naar de opdrachtgever is sterk toegenomen, de klimaatregeling is beter in de hand en er wordt bewuster omgegaan met energie, o.a. door elkaar hierop aan te spreken. Aandacht voor rijgedrag en bewust omgaan met energie, zijn “vaste waarden” binnen de organisatie.

2.4 Conclusies m.b.t. doelstellingen, trends en maatregelen

In 2015 is t.o.v. 2014 een minimale daling in de CO₂ Footprint zichtbaar.

Door de verkoop van een benzine auto en aanschaf van een elektrische auto in 2016 zal de CO₂ Footprint in 2016 wederom een daling laten zien. Door de reeds gemaakte overstap naar groene stroom liggen de ambities met betrekking tot reductie van verbruik en uitstoot op een gepast ambitie-niveau. De focus zal vooral liggen op het verder verbeteren van processen en verkrijgen van inzichten in kengetallen (bijv. uitstoot per gereden kilometer).

Directie Brandwijk Holding

Juli 2016, Zaltbommel

Nr	Omschrijving doelstellingen 2016	Referentie (2015)	Doel 2016
1	Scope 1: Reductie van 1% op de CO ₂ uitstoot t.g.v. het brandstofverbruik van het eigen wagenpark	23,64 ton	23,40 ton
2	Scope 2: Reductie van het verbruik van elektriciteit met 2 %	54.178 kWh	53.636 kWh
3	Scope 2: Reductie van de CO ₂ uitstoot t.g.v. elektriciteitsverbruik terugbrengen naar niveau 2014	4,19 ton	3,81 ton