

BRANDWIJK HOLDING BV

CO₂-Prestatieladder Participatie plan



Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	BRANDWIJK HOLDING BV	3
3	Sector- en keteninitiatieven.....	3
4	Passieve deelname aan initiatieven	4
4.1	Het Nieuwe Rijden.....	4
5	Actieve deelname aan initiatieven	4
5.1	Duurzame logistiek.....	4
5.2	Duurzame Ambassadeur	4
5.3	Microgrid De Wildeman	4
6	Budget.....	5
7	Colofon	6

1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek D (Participatie) zoals beschreven in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.0 (versie 10 juni 2015, hierna: Handboek).

BRANDWIJK Kerstpakketten en PROMO.nl willen op de hoogte blijven van, actief betrokken zijn bij en een bijdrage leveren aan ontwikkelingen binnen de branche om tot verbeteringen te komen van de duurzaamheidprestaties in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder. In dit document wordt beschreven op welke wijze BRANDWIJK HOLDING BV hieraan invulling geeft.

2 BRANDWIJK HOLDING BV

BRANDWIJK HOLDING BV heeft als doelstelling om bij de uitvoering van haar werkzaamheden een verantwoorde balans te bereiken ten aanzien van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), en meer specifiek tussen de bekende 3 P's People, Planet en Profit.

BRANDWIJK HOLDING BV wil met de CO₂-Prestatieladder actief invulling geven aan het beperken van de invloed van het bedrijf op de P van Planet.

3 Sector- en keteninitiatieven

De onderstaande initiatieven zijn mogelijk interessant voor BRANDWIJK HOLDING BV:

Initiatief	Bedrijf / organisatie	Doel
Het Nieuwe Rijden	O.a. ANWB	Efficiënt gebruik van personenauto's, bedrijfsbussen en vrachtwagens
CSR Promotional Products	Platform Promotional Products	Certificering volgens Europese (branche) norm voor MVO. Aantoonbaar maken op welk manier CSR principes binnen de organisatie worden ingevuld, o.a. voldoen aan wet –en regelgeving en beïnvloeding van ketenpartners
Micogrid De Wildeman	Ondernemers De Wildeman, Provincie Gelderland, gemeente Zaltbommel	Onderzoeken van de mogelijkheden om op en vanuit het industrieterrein te komen tot vermindering van de uitstoot van CO ₂ en emissies van andere milieubelastende stoffen. Bijvoorbeeld energie- of warmteopwekking.
Lean-and-Green	Connekt/overheid	Stimuleringsprogramma t.b.v. ontwikkeling van duurzame mobiliteit in Nederland
Code of Conduct	Platform Promotional Products	Commitment verkrijgen van partijen in de keten m.b.t. MVO- verantwoord handelen, o.a. aandacht voor vermindering van milieubelasting.
MeerJarenplan Duurzaam Ondernemen	TBI	Bevorderen en realiseren van de Duurzaamheidsprincipes binnen de verschillende werkmaatschappijen van TBI
Partnerschap	MVO Nederland	Delen van kennis en ervaringen op het gebied van MVO
Post CO2 neutraal verzenden	PostNL	Door een kleine financiële bijdrage per poststuk wordt dit poststuk CO ₂ neutraal verzonden.
Duurzaam product	The Gift	In samenspraak een rugzak ontwikkelen welke volledig gemaakt is van gerecycled papier.

4 Passieve deelname aan initiatieven

4.1 Het Nieuwe Rijden

Het Nieuwe Rijden wordt “passief” gevolgd door medewerkers te informeren over de voordelen van de manier van autorijden en deze zoveel mogelijk in de praktijk te laten brengen.

5 Actieve deelname aan initiatieven

5.1 Duurzame logistiek

BRANDWIJK HOLDING BV is samen met de logistieke partner actief betrokken bij het evalueren van de logistieke bewegingen en deze waar mogelijk te optimaliseren. Deze analyse heeft er toe geleid dat er voor is gekozen om het eigen wagenpark uitsluitend te gebruiken voor spoedleveringen en service-leveringen. Voor het overige wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de diensten van de nabijgelegen transporteur.

Met ditzelfde doel, is vanuit PROMO.nl een overleg gestart met de belangrijkste leveranciers om meer en meer leveringen rechtstreeks naar de klant te verzenden. De kwaliteitscontrole van de bewerking en het artikel vinden plaats door middel van beoordelen van een toegestuurd proefmonster. Na goedkeuring wordt dan de totale zending rechtstreeks geleverd aan de klant. Hierdoor wordt het aantal transportbewegingen verminderd.

Daarnaast gaat BRANDWIJK HOLDING BV per 2017 haar post versturen via Groene Post. Samen met PostNL compenseren we de CO₂-uitstoot door te investeren in duurzame projecten.

5.2 Duurzame Ambassadeur

BRANDWIJK HOLDING BV is lid van MVO Nederland en Platform Promotional Products. BRANDWIJK HOLDING BV blijft binnen deze branches functioneren als een voorbeeld ten aanzien van het realiseren van de ambities op het gebied van MVO en CO₂ reductie. Dit blijkt uit de grote vraag naar deelname aan lezingen, verkiezingen, interviews en persmomenten en netwerkbijeenkomsten. Op deze manier wordt de kennis die is opgedaan, gedeeld met andere partijen uit de sector.

Door het behalen van het CSR Certificaat, wordt deze positie en invulling van het ambassadeurschap nogmaals onderstreept.

Binnen TBI is BRANDWIJK HOLDING een belangrijke partner voor het uitdragen van de duurzaamheidsgedachte en wordt aan de verschillende werkmaatschappijen advies gegeven over de manier waarop kerstpakketten en promo-artikelen zo duurzaam mogelijk geleverd kunnen worden.

Als lid van de Advisory Board van Xindao, levert BRANDWIJK HOLDING een actieve bijdrage aan het nadenken over en ontwikkelen van een duurzamer productenpakket, maar ook over de manier waarop marketing activiteiten worden uitgevoerd, o.a. digitalisering van catalogi en drukwerk.

5.3 Microgrid De Wildeman

Binnen de ondernemers op bedrijventerrein De Wildeman is een initiatief gestart om een zogenaamd Microgrid te realiseren. Binnen dit Microgrid moeten de mogelijkheden onderzocht worden om te komen tot duurzame energieopwekking en reductie van verbruik en uitstoot van CO₂ en andere emissies. Dit project is samen met de provincie Gelderland en gemeente Zaltbommel opgestart. BRANDWIJK HOLDING levert hierbij een actieve bijdrage door het aanreiken en delen van de ervaringen en inzichten op gebied van MVO en CO₂.

5.4 Duurzaam product

Door The Gift en de BRANDWIJK HOLDING is een initiatief gestart om een duurzaam product te ontwikkelen en op de markt te brengen in de vorm van een rugzak.

De tas wordt gemaakt van washed kraft materiaal. Dit materiaal is gemaakt van 100% gerecycled papier. Gebruikt papier wordt verwerkt in Europa, waarna het op rollen per boot naar China wordt vervoerd. Het vervoer van het materiaal vindt plaats in containers welke normaliter leeg naar China retour gaan. Hier worden de tassen netjes geconfectioneerd bij een BSCI aangesloten fabriek. Het Business Social Compliance Initiative, BSCI, is een initiatief van bedrijven die zich inzetten voor betere arbeidsomstandigheden in hun wereldwijde toeleveringsketen. BSCI biedt een gemeenschappelijke gedragscode en een stappenplan aan bedrijven dat op alle sectoren en productielanden van toepassing is.

BRANDWIJK zal het product verder in de markt zetten, promoten en de verkoop van het product begeleiden.

6 Budget

BRANDWIJK HOLDING BV heeft een budget vrijgemaakt voor de bovenstaande participaties. Dit budget bestaat zowel uit de kosten voor lidmaatschappen van de diverse verenigingen als ook deelname aan bijeenkomsten etc. door meerdere medewerkers van de organisatie als ook het beschikbaar stellen van het eigen pand voor ten behoeve van lezingen of netwerkbijeenkomsten. Hiervoor wordt naar behoefte tijd en middelen beschikbaar gesteld.

7 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

BRANDWIJK HOLDING BV
Bossekamp 7
5301 LZ Zaltbommel

Brandwijk Kerstpakketten
T: 0418- 561699
I: www.brandwijkkerstpakketten.nl
E: info@brandwijk.nl

PROMO.nl
T: 0418 - 564230
I : www.promo.nl
E: info@promo.nl

Publicatiedatum: 14 juli 2017

Dit rapport is opgesteld door :

Auteur(s) T. Groenendijk, Managing Consultant Virconsult
C. Pex, BRANDWIJK HOLDING BV

Eindverantwoordelijk: Directie BRANDWIJK HOLDING BV